

Antecedentes

- *El equipo que promueve el proyecto ha estado desde el 2011 haciendo un seguimiento y diseñando campañas e iniciativas políticas para el chavismo descontento*
- **En las elecciones del 2012 y 2013 (Proyecto Dominó. SICE) ***
 - Diseño e instrumentación de una campaña dirigida al chavismo descontento a partir del análisis del comportamiento electoral y en estudios cuantitativos y cualitativos
 - Con la producción y distribución de materiales impresos, audiovisuales y mensajes de texto
- **Desde el 2013 y hasta hoy (Proyecto 40 P en Coordinación con la MUD)**
 - Realización de entrevistas en profundidad con dirigentes chavistas y análisis de documentos y materiales
 - Análisis de resultados electorales y elaboración de modelos de simulación
 - Seguimiento de las encuestas mas significativas
 - 21 Grupos Focales con dirigentes de UBCH, colectivos y votantes chavistas en todo el país
 - Realización de encuestas en los circuitos mas chavistas (4 realizadas, 4 por realizar)

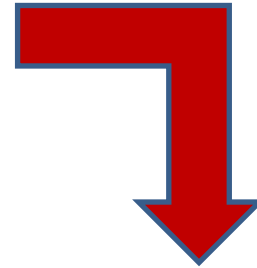
Contenido del Taller de la Campaña

- **Que está pasando en país y cuales son las perspectivas electorales**
- **En qué situación esta y como se siente la gente qué quiere cambiar (los chavistas desencantados)**
- **Que hay qué hacer para apoyar es deseo de cambio de la gente**

¿Qué esta pasando en el País?



Un quiebre en el chavismo que rompe la continuidad de ese fenómeno político.



La ruptura del pueblo chavista con Maduro, su gobierno y los que lo acompañan, de forma indetenible.

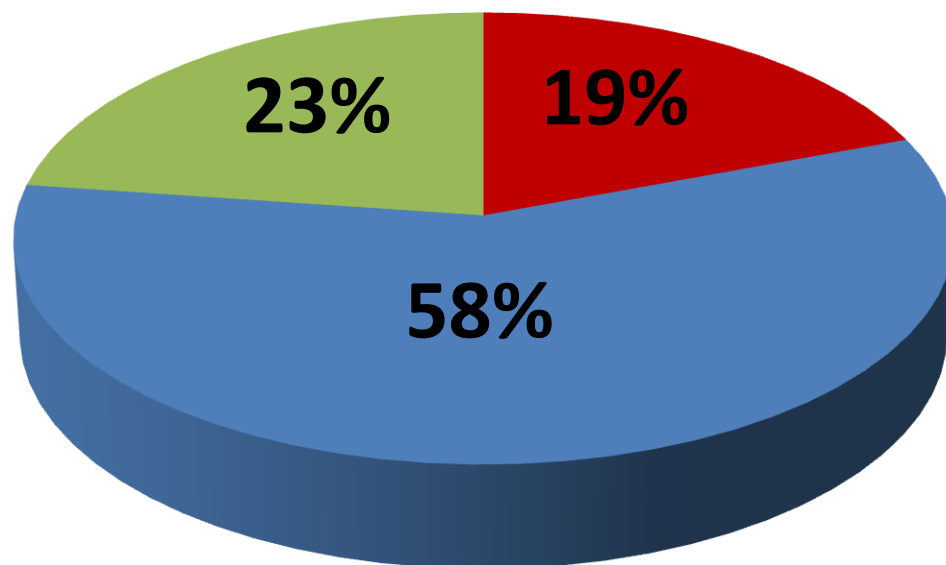


La crisis económica y social mas grande de nuestra historia reciente que afecta profundamente a la población más pobre y los poblados más pequeños

Estamos frente a un cambio radical en las tendencias electorales

- ***Las Encuestas nos indican una situación político electoral con cambios muy profundos nunca vistos en los últimos 15 años.***
 - *Nunca la mayoría de las encuestas habían dado ganando a la oposición ni siquiera cuando en efecto ganamos (2007, 2010) y mucho menos por esos márgenes*
- ***Una gran fracción de la población que votaba por el oficialismo ahora no esta dispuesta a hacerlo***
- ***Estamos en presencia de un DESLAVE del chavismo de dimensiones importantes***
- ***Los chavistas descontentos son la clave (Es la gente que quiere cambiar)***

IVAD Agosto 2015



- Una diferencia es de mas de 35 puntos, es decir 67% a 33%

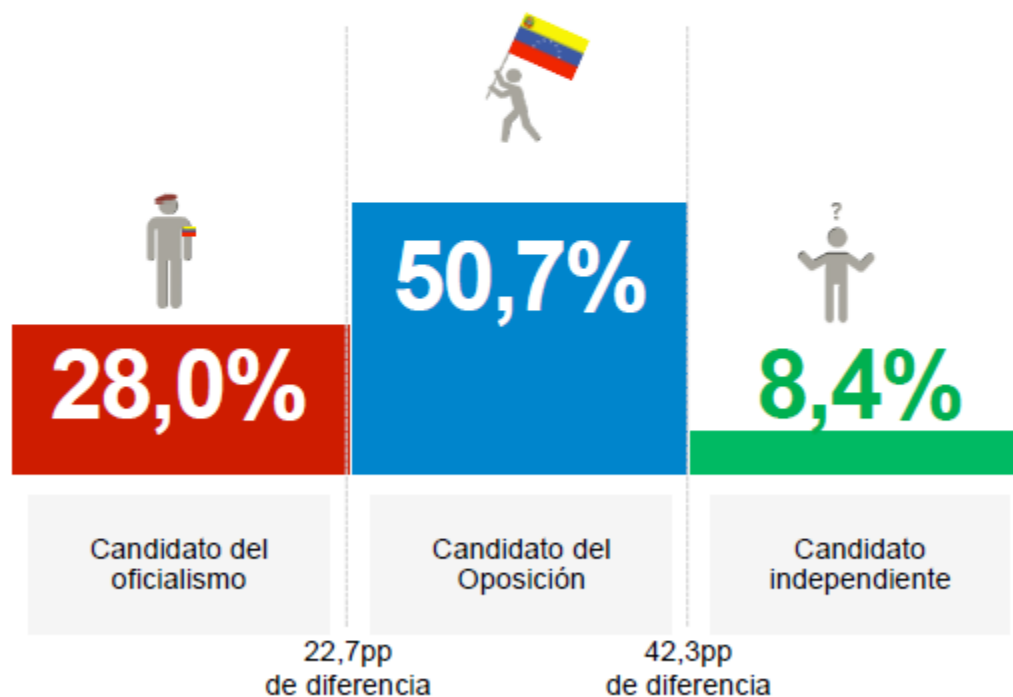
Parlamentarias 2015: Intención de voto.

Filtrado por Estimación de Participación

30 años
DATA ANALISIS

¿Cómo votarían en las elecciones?

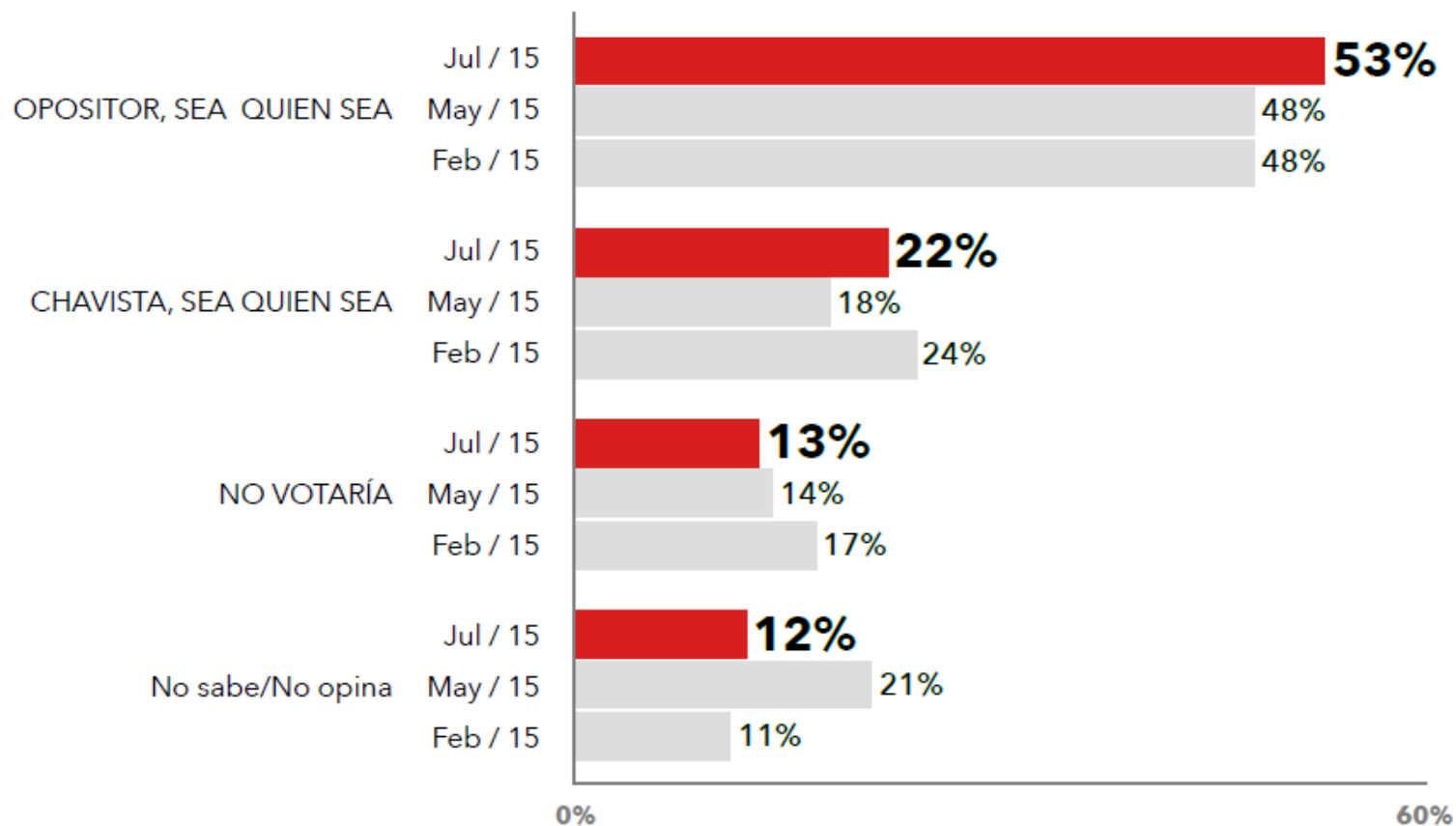
Re-cálculo al 100%



En caso que el próximo domingo se realizaran elecciones de diputados, entre los candidatos del oficialismo

- Julio Agosto 2015 23 puntos de Ventaja, o sea 62% a 38%

DatinCorp Julio 2015



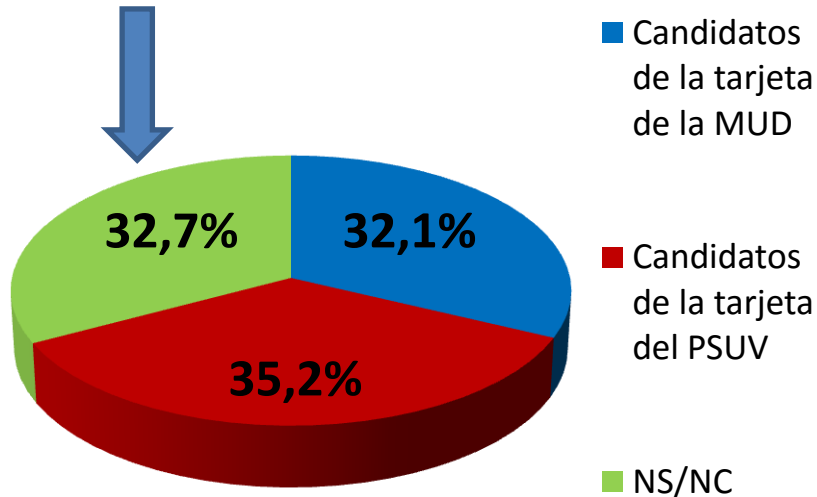
Fecha de referencia del estudio: JULIO 2015 / © Prohibida la reproducción parcial o total de esta información sin la autorización expresa de DatinCorp

- Una diferencia de 31 puntos, que significa 65% a 35%

El voto en Circuito 7 Valles Tuy (70% Voto PSUV)

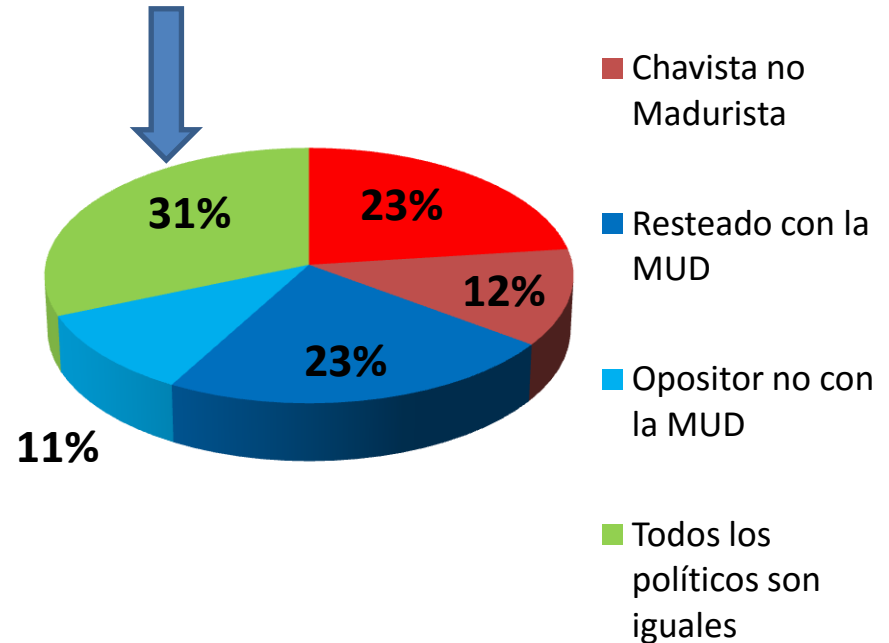
Intención de voto polarizado

Quienes son



Ubicación Política

Quienes son



1/3 con cada Tendencia y 1/3 que no se define

El 79% de los dicen que “todos los políticos son iguales” votan por la Unidad

Los que NS/NC al Voto son muy semejantes a los votantes de la MUD

Quienes son los que no saben no contestan	Opciones	Votan por MUD	Votan por PSUV	NS/NC	Dif Opos
Situación 3 Meses	Mala y Muy Mala	86%	49%	93%	8%
Gestión Maduro	Mala y Muy Mala	88%	19%	57%	-36%
Quien gana y por cuanto	Bloque Opositor	96%	28%	91%	-5%
Todos queremos un cambio para salir de esto	Acuerdo	99%	65%	94%	-5%
Maduro y su gobierno no escuchan al pueblo solo se defienden	Acuerdo	99%	44%	90%	-10%
Los Candidatos oficialistas van a AN para que esto siga igual	Acuerdo	98%	51%	97%	0%
Con Maduro se derrumbó el proceso	Acuerdo	93%	40%	87%	-6%

Que % de los que NS/NC votan por la MUD

% Voto para la MUD de los que NS/NC	MUD	PSUV GPP	Diferencia
55%	50,1%	49,9%	0,1%
60%	51,7%	48,3%	3,4%
65%	53,3%	46,7%	6,7%
70%	55,0%	45,0%	10,0%
75%	56,6%	43,4%	13,2%

¿Porqué el chavismo descontento?

Está en un momento de debilidad en su chavismo y de ruptura de su fidelidad electoral con dudas y temores con pensamiento y sentimientos encontrados.

- **Requiere un tratamiento muy particularizado y no va a ser convocado por las campañas tradicionales**

Es accesible a una campaña y un activismo distinto que considere su situación emocional

- **Podría significar votos que podrían cambiar las tendencias de muchos circuitos**

En que situación esta y como se siente los chavistas desencantados

- **Tienen el corazón dividido entre su fidelidad al proceso y su deseo de salir de esta situación y cambiar**
- **Dependiendo de diversos factores se mueven entre estas dos posiciones**
- **Están en diversos momentos del descontento, desilusión y desencanto**

Las Fases del Proceso hacia el CAMBIO

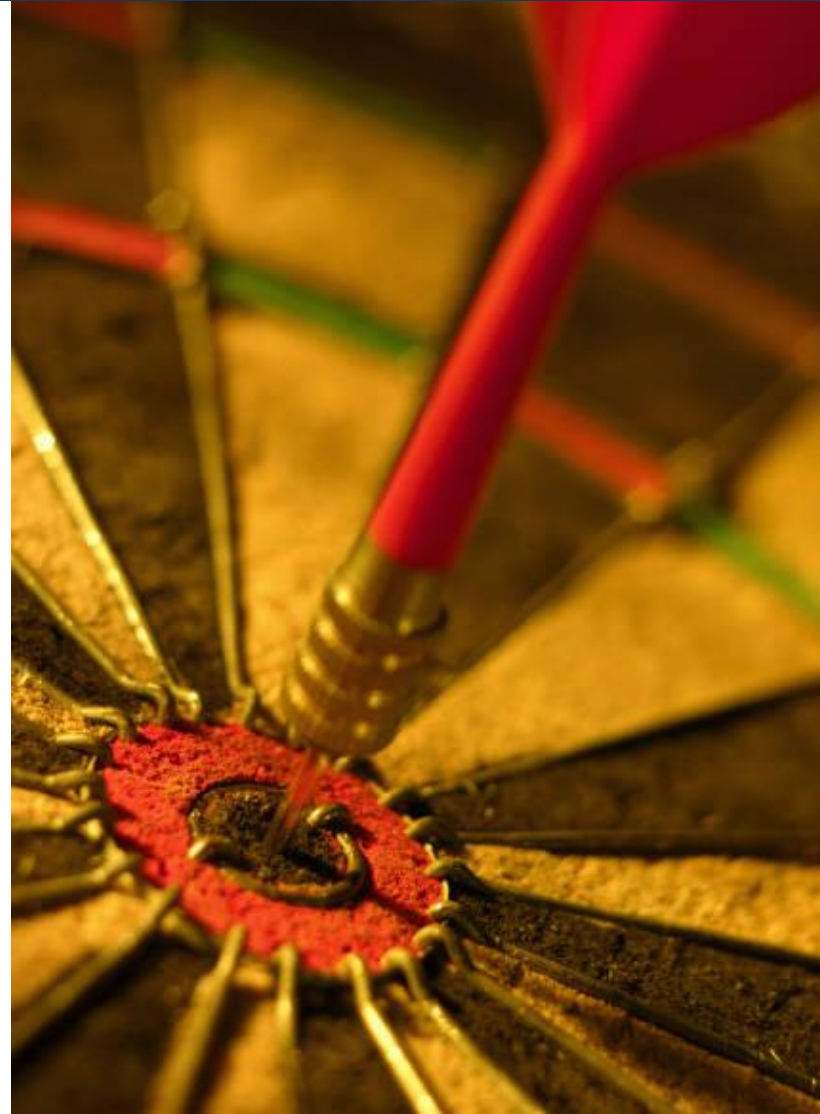
- **Comienza por el simple descontento**
- **Pasa a la desesperación y el sentimiento de abandono**
- **Continúa con la toma de conciencia de la nueva realidad en la que esta**
- **y de hay que hacer algo para salir de ella**
- **Sigue con el desencanto y la pedida de fe en proceso y la ruptura con los que lo dirigen**
- **Y termina con la búsqueda de opciones para el cambio que se necesita**

Evitar las tentaciones que nos alejan de los chavistas descontentos y dificultan el cambio

- **Confrontar:** Caer en discusiones fuerte y violentas (vamos por ti. Los vamos a joder. Vete pa Cuba)
- **Despreciar:** Desmerecer el cambio que han hecho y considerar que es inferior por haber sido chavista (ahora sí lo ves, ¿no? antes no.)
- **Cobrar:**, Pedir que reconozca sus equivocaciones y pida perdón. (Te lo dije y tenía razón)
- **Defensa de la oposición:** Llevar la discusión a un pasado dudoso y controversial. (El tiempo nos dio la razón. Siempre tuvimos la razón)
- **Exagerar los problemas existentes.** Con informaciones que crean dudas sobre su veracidad
- **Atacar directamente a Chávez** (Chávez es el culpable de los que estamos viviendo. Todo esto viene de Chávez)
- **Negar las conquistas del proceso:** Barrio Adentro nunca sirvió. Aquí nada se logro
- **Discutir temas de coyuntura puestos por el Gobierno:** La mujer descuartizada, La sanción de Obama, El cierre de la frontera y los que vienen
- **Echarle la culpa al pueblo de lo que pasa:** Los culpables son la gente que compra mucho o bachaquea

¿Qué proponemos?

**Actuar sobre el chavismo
descontento a través de una
campaña extraordinaria que
potencie el triunfo y la mayoría
parlamentaria.**



La campaña propuestas

- ¿Qué es?
- ¿Como se hace?
- ¿Cuándo?
- ¿Dónde?



¿ De que se trata ?

- **Montarnos sobre lo sienten y piensan los chavistas descontentos**
- ***Potenciando su desencanto***
- ***Mostrando la necesidad ver la realidad y de unirse y activarse para salir de esta situación***
- ***Consolidando su ruptura con el oficialismo***
- ***Movilizándolo hacia las opciones electorales que tiene***

El voto por el candidatos de la Unidad (vale por 2 votos)

El voto por un candidato disidente del chavismo o la abstención (vale por 1 voto)

¿Que les decimos?

COMPARTIENDO LOS PROBLEMAS Y LA NECESIDAD DE CAMBIO

• *Partiendo de los problemas que están en la base del descontento*

- Comenzando por los mas sentidos en la comunidad y pasando a lo mas importantes en el país: Escasez, inflación, caída de la economía

• *Afianzando La toma de conciencia de la nueva realidad*

- La gente siente desesperación y que ha sido abandonada.
- Hay que afrontar la nueva realidad: el país que tenemos no es el que queríamos

• *Mostrando la necesidad de unirse y activarse para salir de esta situación*

- En la actualidad la división del pueblo no tiene sentido
- Todos los venezolanos sabemos que esto no puede continuar y que se requiere un cambio

• **Los problemas que estamos viviendo son insoportables y no pueden continuar**

- No se consigue nada de lo que se necesita y las colas lo acaban a uno
- Cuando se consigue es a precios por las nubes
- Cualquier enfermedad es una tragedia y uno se puede morir de mengua
- La inseguridad nos esta matando
- Los problemas con la luz, el agua o el gas lo agobian a uno

• **Todos los venezolanos y más la gente que voto por el proceso estamos desesperados y abandonados**

- Nadie nos escucha y estamos solos y sin apoyo
- No hay futuro ni esperanza para nosotros y nuestros hijos

• Hay quitarse la venda de los ojos y ver la realidad. No se puede tapar el sol con un dedo. Ya esto no es lo mismo todo ha cambiado demasiado

• **Se trata de unirnos. Todos queremos un cambio para salir de este desastre**

¿Que les decimos? II

Consolidando su ruptura con el oficialismo

El pueblo está pasando del descontento al desencanto y la pérdida de fe

La pérdida de las conquistas obtenidas ya se dio

La ruptura es con el oficialismo, con la gente que está mandando, no con el pasado chavista

Movilizándolo hacia las opciones electorales para la Unidad

La abstención y el voto por la disidencia chavista son opciones

El equilibrio de poderes, el contrapeso y el control del gobierno son motivaciones importantes

- Con Maduro se derrumbo el Proceso y hay un cambio del día a la noche
- Maduro y su gobierno no escuchan al pueblo , solo se defienden
- Maduro no manda y el gobierno no funciona
- **Esto no puede continuar, yo no sigo con esta gente. Esto tiene que cambiar**
- **Los candidatos de Maduro y Diosdado van a la Asamblea para que esto siga igual**, tal como lo han hecho hasta ahora
- Venezuela necesita quien ataje al gobierno y pare el abuso. Tiene haber un contrapeso
- Por los candidatos del oficialismo yo no voto, prefiero quedarme en mi casa
- **Ya esta bueno ya, Yo voto por un cambio**

¿Cómo?, con que instrumentos

- **ACTIVIDADES**

- *Contactos personales (persona a persona o casa a casa)*
 - Entrevistas de encuentro
- *Reuniones*
 - Diálogos sociales o reuniones de reflexión
- *Presencia del Candidato*
 - Recorrido del y con el candidato
 - Actividad comunal o festiva final con el candidato

- **APOYOS**

- Volantes y calcomanías
- Piezas de Audio y Video
- Mensajes de Texto

Las Entrevistas de Encuentro

- **Justificación**
 - Los sectores populares donde predominan los chavistas descontentos tienen una gran necesidad de expresarse, de ser oídos, como lo muestran los GF y las encuestas realizadas.
 - Acceder a las personas a partir de una encuesta abre la puerta para un contacto político
- **Instrumentación**
 - Realizado por jóvenes preferiblemente estudiantes identificados por una encuestadora (Quantum)
 - Contacto en casas o lugares públicos de comunidades con personas (con predominio de menores de 40 años y mujeres)
 - Con cuatro o cinco preguntas y luego una guía de temas de conversación de acuerdo a la ubicación política de la persona
- **Objetivos y logros**
 - Transmitir los mensajes de la fase de la campaña
 - Obtener ayuda para el volanteo y otras actividades de la campaña
 - Obtener apoyo para los diálogos y las reuniones de reflexión
 - Identificar posibles activistas para la defensa del voto

Los Diálogos o Reuniones de Reflexión

- Una segunda fase de la actividad de la campaña cercana "cuerpo a cuerpo" son los Diálogos Comunitarios o Reuniones de Reflexión
- **INSTRUMENTACIÓN**
 - Reuniones entre 5 y 20 personas en casas o locales comunales para intercambiar ideas y experiencias.
 - Con apoyo de otros activistas de mayor nivel, si es necesario
 - Para la discusión de los guiones volantes o audios y videos
 - Comenzando por : **Ya no se trata de chavistas y opositores sino de unirnos para salir de esta situación**
 - Y hasta: **Si no aparece un chavista que responda al pueblo yo voto por un CAMBIO**
- **OBJETIVOS Y LOGROS**
 - Obtener apoyo para los recorridos y actividades finales con el Candidato
 - Identificar personas claves dentro del chavismo o la Unidad para la continuación de la campaña.

Las Preguntas para plantear en las reuniones

- **¿Como ves la situación actual?**
- **¿Que podemos hacer para salir de esto?**
- **¿Seguimos con Maduro y su Gobierno?**
- **¿Que hacemos en las elecciones parlamentarias?**

¿ Cuando ?

Fase 1

Generando
cercanía

- Entrevistas de encuentro inicial
- Primer lote de mensajes
- Volanteo



Fase 2

Profundizando el
desencanto

- Reuniones de reflexión
- Profundización del desencanto
- Segundo lote de mensajes



Fase 3

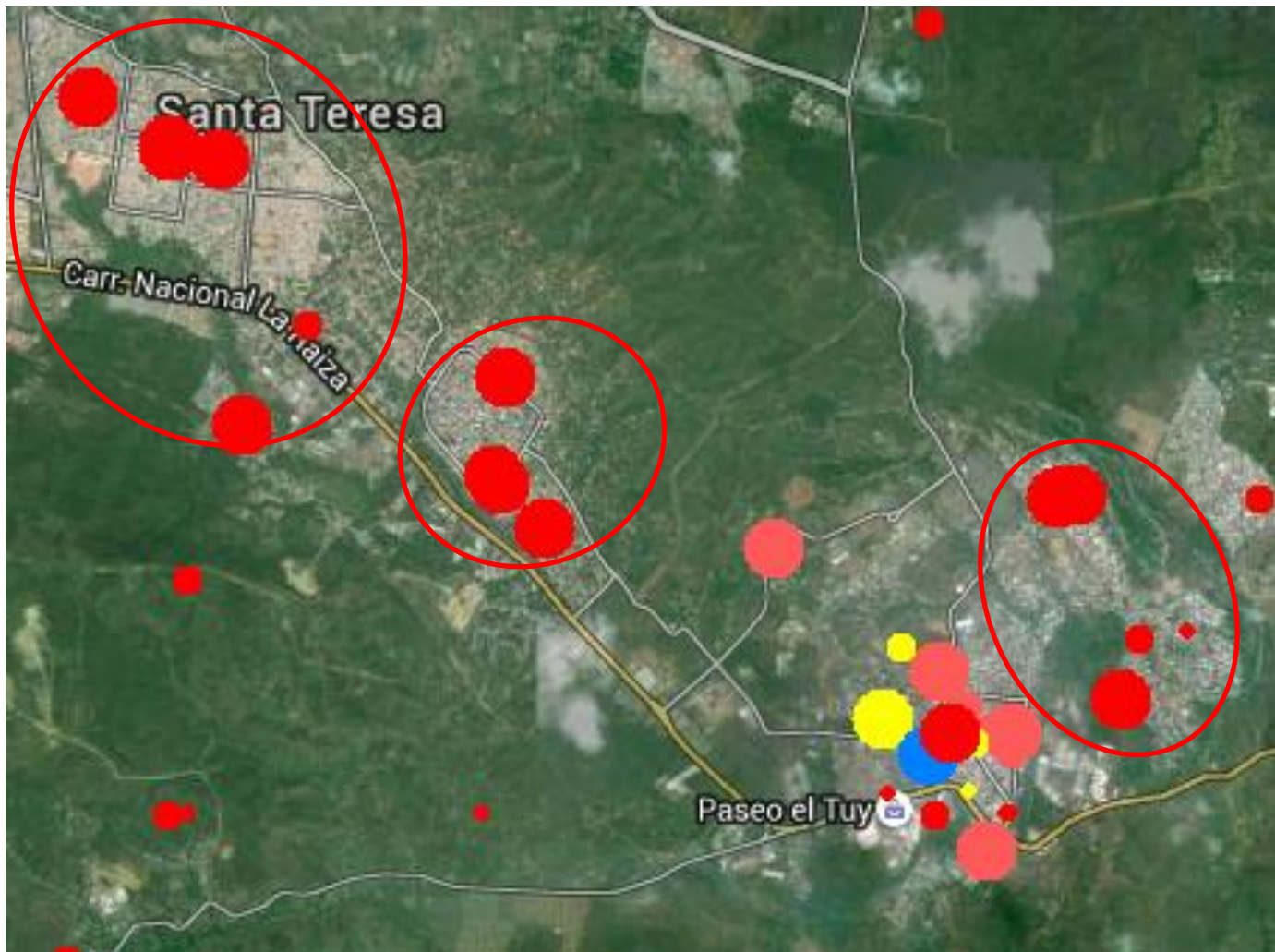
Movilizando
hacia el voto

- Recorridos de activistas
- Tercer lote de mensajes
- Aparición del candidato
- Actividades de cierre

¿Donde se realiza?

- **En las zonas de dominio chavista**
 - *Por Parroquias*
 - *Por zonas dentro de las parroquias*
 - *Apuntando en Centros Electorales*
- **Con prioridades**
 - *De acuerdo al grado de chavismo*
 - *De acuerdo al tamaño del Centro*

Circ 7 Valles del Tuy



- *Posibles zonas prioritarias para la campaña*